

CARAVAN TRAVEL

МЕДИА-КИТ 2026

ПУТЕШЕСТВИЯ, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТ

Возможности для партнёров и
рекламодателей

RUSSIA / CENTRAL ASIA / CIS



Медиа о местах, людях и возможностях

CARAVAN TRAVEL - туристическое медианаправление информационного агентства «Караван Инфо».
Редакционная идея соединяет культуру путешествий с деловым взглядом на развитие регионов.

10

стран в географии сайта

6

предлагаемых
медиаформатов

35-55

лет: ядро целевой
аудитории



01 Интерес к месту

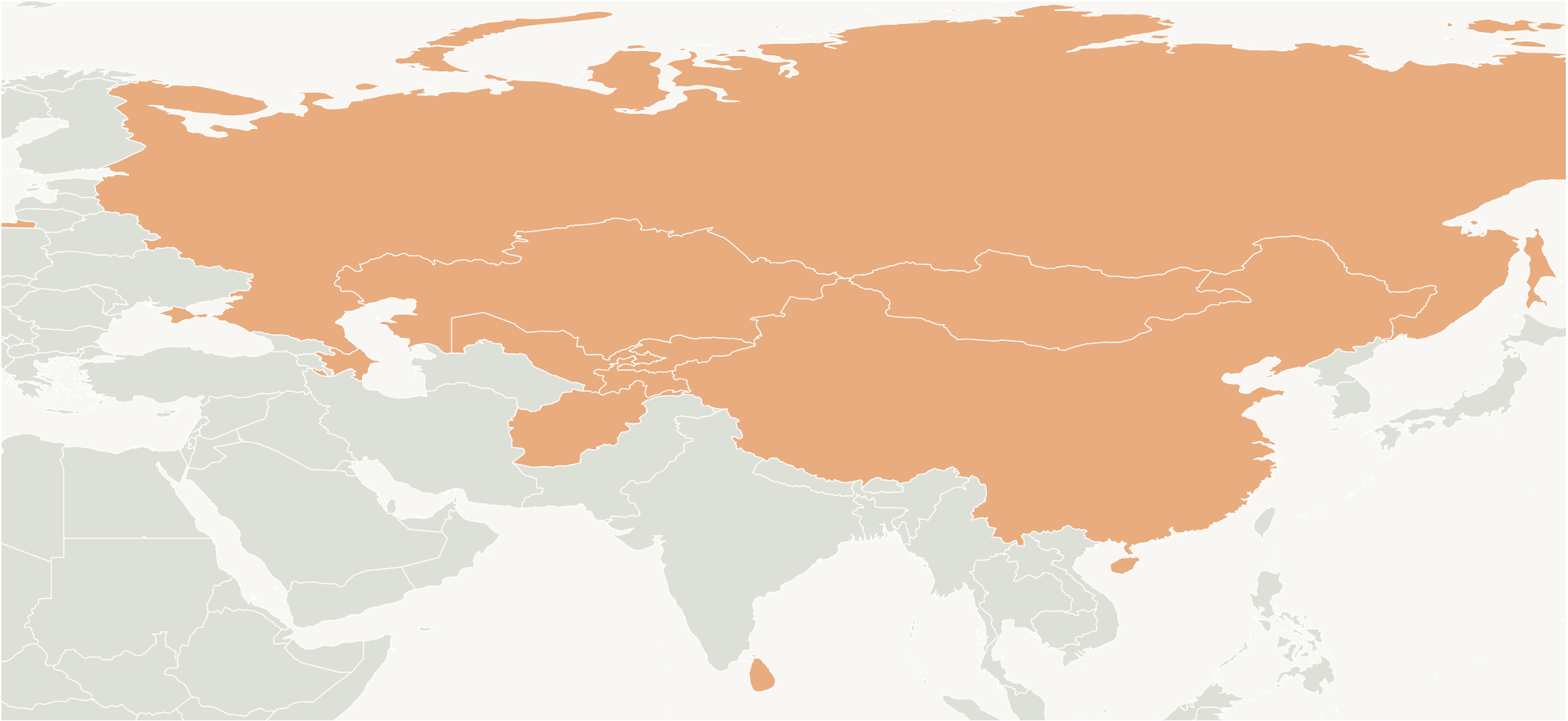
02 Погружение в историю

03 Изучение направления

04 Обращение к партнёру

География редакционного интереса

Россия, Центральная Азия, СНГ и соседние направления



- 01 Россия
- 02 Казахстан
- 03 Узбекистан
- 04 Кыргызстан
- 05 Таджикистан
- 06 Азербайджан
- 07 Шри-Ланка
- 08 Монголия
- 09 Китай
- 10 Афганистан

10 стран представлены в навигации сайта. Карта показывает редакционный фокус, а не сеть офисов или объём аудитории.

Аудитория, для которой важен контекст

35-55

лет: целевое ядро проекта

TARGET AUDIENCE

Предприниматели и руководители

Деловые поездки, новые связи, развитие территорий.

Профессионалы туризма

Направления, инфраструктура, отраслевые события.

Самостоятельные путешественники

Культурные открытия, авторские маршруты, личный опыт.

Эксперты и представители регионов

Содержательный разговор о местах и людях.

Портрет желаемой аудитории из концепции проекта. Это не результат измерения посетителей сайта.

6 форматов для содержательного контакта

**01**

Новости и аналитика

Изменения туризма и контекст для решений.

03

Документальные фильмы

Место, человек или проект в глубоком повествовании.

05

Гиды и путешествия

Знакомство с направлением и программой маршрута.

02

Авторские истории

Личный опыт, фотоистории и репортажи.

04

Интервью и подкасты

Разговор с героем, экспертом или представителем бизнеса.

06

События и встречи

Анонс, отраслевой календарь, материалы по итогам.

Варианты партнёрства

01

Рекламное размещение

Узнаваемость и переходы

Баннер на согласованной странице. Период, место и ссылка фиксируются в медиаплане.

02

Партнёрская история

Знакомство с брендом

Статья, интервью или видеоматериал с понятным сюжетом и открытым указанием партнёра.

03

Специальный проект

Погружение в направление

Тематическая серия о регионе, маршруте, событии или инфраструктурном проекте.

Одна тема - несколько точек контакта

Иллюстративная кампания для региона или туристического бренда

1

основная история

1

интервью с героем

4

коротких видео

6

**фотокадров для
анонсов**

Например, история о местном ремесле может познакомить читателя с людьми региона, раскрыть маршрут и привести к странице партнёра. Форматы объединяет один сюжет.

Пример состава работ для обсуждения. Количество материалов не означает гарантированный охват, лиды или продажи.

Сайт как основа, каналы как продолжение

CARAVAN TRAVEL

Публикация на сайте с постоянным адресом и связями с географией материала

01**Telegram****02****YouTube****03****VK****04****Дзен****05****Instagram****06****RuTube**

6 каналов в коммуникационной концепции. Фактическую доступность, ссылки, ограничения и объём размещений подтверждаем в медиаплане. Число подписчиков здесь не заявляется.

Рассылка, материалы партнёра и внешняя дистрибуция - после отдельного согласования.

Измеримость начинается с цели

01

Видимость

Показы и уникальный охват при доступной аналитике.

02

Внимание

Чтения, время просмотра и досмотры видео.

03

Интерес

Переходы по UTM-ссылкам на страницу партнёра.

04

Действие

Целевые обращения при согласованном учёте.

До запуска фиксируем источники данных, период и правила подсчёта. По завершении собираем отчёт о выполненных размещениях и доступных результатах.

Аудитория проекта формируется. Подтверждённую статистику предоставляем по мере накопления. KPI и прогнозы согласуем отдельно, без гарантии коммерческого результата.

Как запускается сотрудничество

01

Задача

Цель, география, аудитория, бюджет.

02

Предложение

Идея, состав работ, сроки и метрики.

03

Производство

Источники, съёмка, права, согласование.

04

Публикация

Маркировка, размещение и отчёт.

Что входит в расчёт

Объём редакционной и съёмочной работы, логистика, монтаж, переводы, права на использование и распространение. Стоимость и график фиксируем в индивидуальном предложении.

Редакционные принципы

Проверяем факты и права на материалы. Обозначаем рекламный характер. Согласуем использование бренда и героя. Реальные договорённости подтверждаем отдельно.



У вашего проекта есть история

Регион, отель, маршрут, событие или инициатива. Найдём формат, который поможет аудитории понять вашу ценность.

info@caravantravel.media

Для первого предложения: задача, география, желаемый срок и ориентир бюджета.

caravan-travel-media.greenfrost3.chatgpt.site



Данные и источники

Основа медиакита: концепция CARAVAN TRAVEL и опубликованная структура сайта на 22 октября 2026 года. 10 стран - число направлений в навигации. 6 форматов - предлагаемая редакционная линейка. 35-55 лет - целевая возрастная группа.

Состав кампании на слайде 7 иллюстративный. Доступность каналов и производственные возможности подтверждаются для каждого проекта. Медиакит не содержит измеренных охватов, рейтингов, подтверждённых рекламных кейсов или публичного прайс-листа.

Фотографии и лицензии

Victor Gleim / CC BY-SA 4.0	Открыть источник
Adam Harangozó / CC BY-SA 4.0	Открыть источник
Daniel Silva / Unsplash License	Открыть источник

Обложка: концептуальный коллаж проекта, адаптация с помощью AI. Логотип: предоставленный прозрачный PNG.

Фотографии уменьшены и кадрированы для вёрстки, без генеративных изменений. Исходные лицензии сохраняются. Карта: Natural Earth, public domain. Логотип: исходный файл проекта.